



Relazione illustrativa Attività

Periodo 2015 - 2016

Superata la fase costitutiva, ricordiamo che la costituzione di Konsumer Italia è della fine del 2013, l'attività dell'associazione si è andata normalizzando verso la tipicità del proprio ruolo di assistenza diretta individuale ai Consumatori nelle criticità che derivano dal quotidiano e nella rappresentanza degli interessi collettivi sui tavoli Istituzionali e di rappresentanza delle imprese. Questo senza mai sottovalutare l'esigenza della corretta informazione verso i Consumatori che abbiamo espletato sia con la produzione di opuscoli informativi, sia in incontri sui territori, sia con la costante presenza in trasmissioni televisive e radiofoniche. E' stata ulteriormente implementata l'attività sui social ed anche la nostra web tv ora trasmette un palinsesto regolare tutti i giorni. La sede operativa è stata trasferita in via Tor de Schiavi, 233, sempre in Roma dal mese di settembre 2016; questo ha ovviamente dato ulteriore operatività nelle attività del quotidiano essendo in posizione più centrale rispetto la precedente di Via Padre Agostino Fioravanti, 198. Nessuna modifica è stata operata alla sede legale che resta in via Vincenzo Cesati, 148 – Roma. Il Lazio resta la regione in cui più alta è la concentrazione di Sedi ed Help Point, molte sedi sono ubicate direttamente presso i Municipi grazie a convenzioni stipulate con i Comuni che ne hanno approvato lo stabilimento con delibere ad hoc. In allegato rimettiamo l'elenco completo delle sedi del Lazio con i relativi riferimenti telefonici e l'indicazione dei responsabili territoriali.

Sono stati inoltre realizzati convegni a tema, in particolare ricordiamo:



- Liberalizzazione dell'energia, come scegliere il proprio fornitore – CCIAA RIETI
- Malattie Genetiche, la prevenzione e la preventiva osservazione-Villa Aurelia-Roma
- Conciliazioni, sono veramente un sistema di composizione delle vertenze? Bonus Pastor-Roma
- Assicurazioni, quali riforme per il settore? – Villa Aurelia - Roma
- Francigena del Sud, un volano economico per i territori – Sala San Pancrazio – Roma
- Turismo ecosostenibile, nel Lazio è possibile- Sala Tirreno- Regione Lazio -Roma

L'associazione si è poi proposta ed ha vinto il bando per il progetto regionale sul turismo ecosostenibile. In tale contesto sono state realizzate tutte le attività programmate, escursioni, visite alle imprese, visita ai 91 Comuni del sud del Lazio che si affacciano sui territori Francigeni, incontri a tema con i consumatori, convegno finale presso la Regione Lazio.

Di seguito le principali attività svolte da Konsumer Italia:

Tavoli istituzionali

- Tavolo istituito ufficialmente presso la Regione Lazio per la metodologia di valutazione dei servizi forniti dalle Asl ai cittadini.
- Commissione sull'Umanizzazione delle strutture di ricovero – Regione Lazio
- Consiglio Regionale Consumatori ed Utenti –Regione Lazio
- ORT: Osservatorio regionale sui trasporti della regione Lazio
- Tavoli di lavoro IVASS



Partecipazione a tavoli con le Imprese:

- Tavolo di confronto con Acea in merito ai disservizi nella distribuzione dell'acqua in provincia di Frosinone
- Tavolo di confronto con Poste Italiane in merito ai prodotti finanziari in default
- Apertura trattativa per le modifiche ai contratti destinati ai consumatori con Green Network e cessazione dei comportamenti scorretti in attività di telemarketing

Coordinamenti tra associazioni

- Giubileo dei Romani: coordinamento di molte associazioni presenti sul territorio romani finalizzata a sostenere progetti a favore dei cittadini romani durante il periodo del Giubileo della Misericordia
- Coalizione Clima - coordinamento per la salvaguardia ambientale
- Rete consumatori Lazio, coordinamento di 6 associazioni consumatori riconosciute dalla Regione Lazio

Relazioni con i Mass Media e Comunicazione

Molto intensa la attività di relazione con i Mass Media e di comunicazione, sia a livello nazionale che regionale, con il lancio di innumerevoli Comunicati stampa, in particolare per stigmatizzare comportamenti non corretti dal punto di vista consumeristico di importanti Enti e Aziende pubbliche e private, come Acea, Trenitalia, Cotral, Banca Etruria, Banca Marche, Volkswagen, ecc.



L'associazione è ormai un riferimento certo per la partecipazione a trasmissioni televisive su programmi di informazione come: Mi manda rai tre- RAI; Tagadà-La7- Di Martedì-La7- Radio Art.1-CGIL; Ballarò-Rai; Attenti al Lupo-TV2000; Siamo noi-TV2000; dove la presenza di esperti dell'associazione è costante tutte le settimane, tralasciando partecipazioni a TG e trasmissioni in cui le apparizioni sono sporadiche. L'ufficio stampa e comunicazione vede oggi impegnate 5 risorse, di cui 3 Iscritti all'ordine dei Giornalisti.

attività di formazione

- Corso di aggiornamento di 16 ore sul Codice del Consumo
- Corso di formazione sulle conciliazioni paritetiche, 12 ore aula
- Corso di formazione sulla comunicazione (e-learning), 8 lezioni
- Corso di formazione sulle modalità di intervento delle imprese di recupero crediti (e-learning) – 1 lezione

Esposti

Purtroppo registriamo anche in questa relazione la formalizzazione di alcuni esposti alle Authority, tra questi:

- Volkswagen-pubblicità ingannevole
- Vueling- pratiche commerciali scorrette
- Eni – pratiche commerciali scorrette
- Edison – pratiche commerciali scorrette



- Enel – pratiche commerciali scorrette
- Acea – pratiche commerciali scorrette

Ed altri ad imprese minori

Con la presente relazione, e gli allegati acclusi, riteniamo di aver seppur succintamente risposto alle richieste inoltrate ed utili all'iscrizione dell'associazione al Registro Regionale dei Consumatori e degli Utenti del Lazio

Roma, 27 aprile 2017

Il Presidente
Fabrizio Premuti

